



powered by Motorworld Village Metzingen

Ausstellermappe

ADAC Württemberg e.V.
& Motorworld Metzingen Betriebs GmbH

Stand 23.01.2026

Eckdaten

„ADAC CARCULTURE“ – ein Klassiktag voller Fahrkultur, Genuss und Begegnungen

Mit der ADAC Carculture findet 2026 erstmalig ein neues Klassikevent des ADAC Württemberg statt, bei welchem der Fokus auf der Präsentation klassischer Fahrzeuge, Kulinarik sowie Lifestyle liegt. Als Austragungsort des Treffens fungiert die Motorworld Village Metzingen, welche durch ihre Industriearchitektur eine einmalige Bühne für die ADAC Carculture schafft.

- **Veranstaltungsdatum:** **Samstag, 16. Mai 2026**
- **Zielgruppe:** **Oldtimerbesitzer, Liebhaber und Interessenten**
- **Erwartete Besucherzahl:** **1.500 Besucher**
- **Veranstaltungsort:** **Motorworld Village Metzingen
Alte Schmiede 1-12
72555 Metzingen**



Veranstaltungsgelände

Das 26.000 qm große Areal der Motorworld Village Metzingen bietet am 16. Mai 2026 Platz für über 100 historische Fahrzeuge, ein umfangreiches Rahmenprogramm sowie eine **Lifestyle Messe**.

Diese findet im stilvollen Gebäude „Schmiededom“ statt, welcher mit seiner industriell-historischen Architektur, großzügigen Raumstrukturen und hochwertigem Ambiente eine besondere Atmosphäre schafft, die Produkte und Marken wirkungsvoll in Szene setzt.

Die Kombination aus Geschichte, Handwerkscharakter und modernem Lifestyle verleiht der Messe einen unverwechselbaren Charakter.



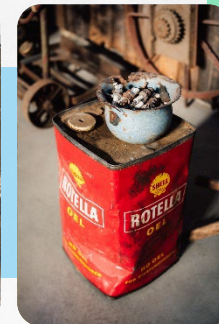
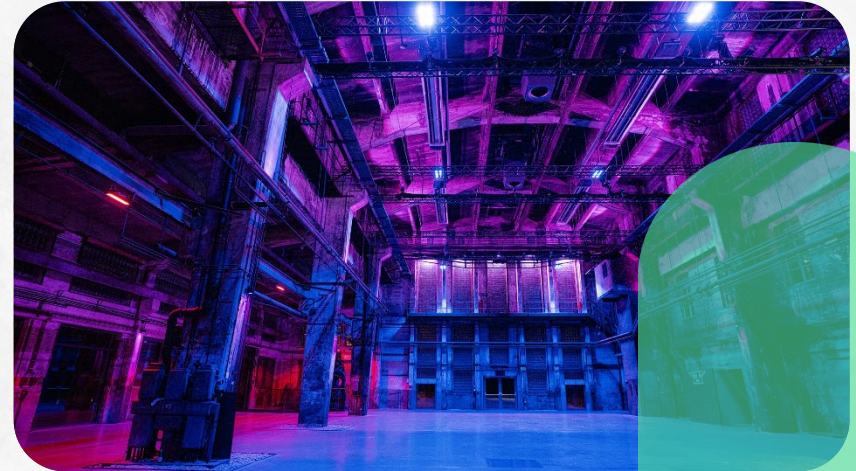
Die Lifestyle Messe

Die **Lifestyle Messe** im Rahmen der ADAC Carculture ist eine kuratierte Erlebnisplattform für Marken aus den Bereichen: Automotive, Mobilität, Design, Fashion, Technik, Genuss und Innovation.

Sie bringt Marken und eine kaufkräftige, lifestyle-affine Community in einem hochwertigen Umfeld zusammen.

Warum sich eine Teilnahme für Ihr Sie lohnt:

- Direkter Zugang zu einer automobil- und lifestyle-affinen Zielgruppe
- Markeninszenierung statt klassischem Messeauftritt
⇒ Erlebnisse schaffen Emotionen
- Reichweite durch das ADAC Netzwerk
- Ungezwungene Gespräche ohne klassische Messeatmosphäre



Zielgruppen



„Besitzer Young- und Oldtimer“

über 30 Jahre, überwiegend männlich, hat einen Youngtimer oder Oldtimer, geht zu Messen, Ausfahrten und anderen Klassikveranstaltungen, besitzt einschlägiges Wissen, ist technikinteressiert, hat einen Führerschein, besserverdienend, Netzwerken mit Gleichgesinnten ist wichtig, Leidenschaft für Fahrzeuge, Social Media Nutzer.



„Interessent“

über 30 Jahre, überwiegend männlich, autoaffin, spontan, mag Ausflüge und Veranstaltungen, „Zuschauer“.



„Liebhaber“

über 30 Jahre, überwiegend männlich, findet Fahrzeuge schön, ist aber nicht zwingend Besitzer eines Old- oder Youngtimers, besitzt einschlägiges Wissen, ist technikinteressiert, hat einen Führerschein, geht in Museen, liest Zeitschriften, besucht Messen, Social Media Nutzer.



Individuelle Standplanung



Angaben zur Ausstellung:

- Individuelle Standgrößen und Standgestaltung

Preisgestaltung:

- 25,00 € pro qm Fläche
- Mindest-Standgröße 3x3 m bzw. 3,5x3m im Mittelteil (Farbe)
- 50,00 € Stromanschluss (230V)

Im Preis inbegriffen

- Bauzaun + Bauzaunbanner als Abgrenzung im Mittelteil
- WLAN

→ Weitere Informationen finden Sie im Anmeldeformular und den Teilnahmebedingungen.

ADAC Carculture | Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme

Marco Schmidt

ADAC Württemberg e.V.

Am Neckartor 2

70190 Stuttgart

Marco.Schmidt@wtb.adac.de

sport@wtb.adac.de

0711 28 00 279

[adac-carculture.de](https://www.adac-carculture.de)